

『コンシューマー・マーケットトレンド 2015~2016』

～ 2015年から2016年の消費展望と2020年までの予測 ～



(2015年8月28日発行)

株式会社ブレイン・リサーチ&マーケティング（本社：東京都中央区日本橋 3丁目2番14号 新槇町ビル別館第一2階 代表者：飛沢省二 電話：050-3085-9313 URL：<http://www.brain-rm.co.jp/>）は、人口の動態、給与や意識の変化、家計における消費支出の分析結果と2020年までの予測値を、レポートと分析シート、データベースのパッケージにしてこのほど発行いたしました。社内の情報共有に適したHTML文書形式でご提供です。

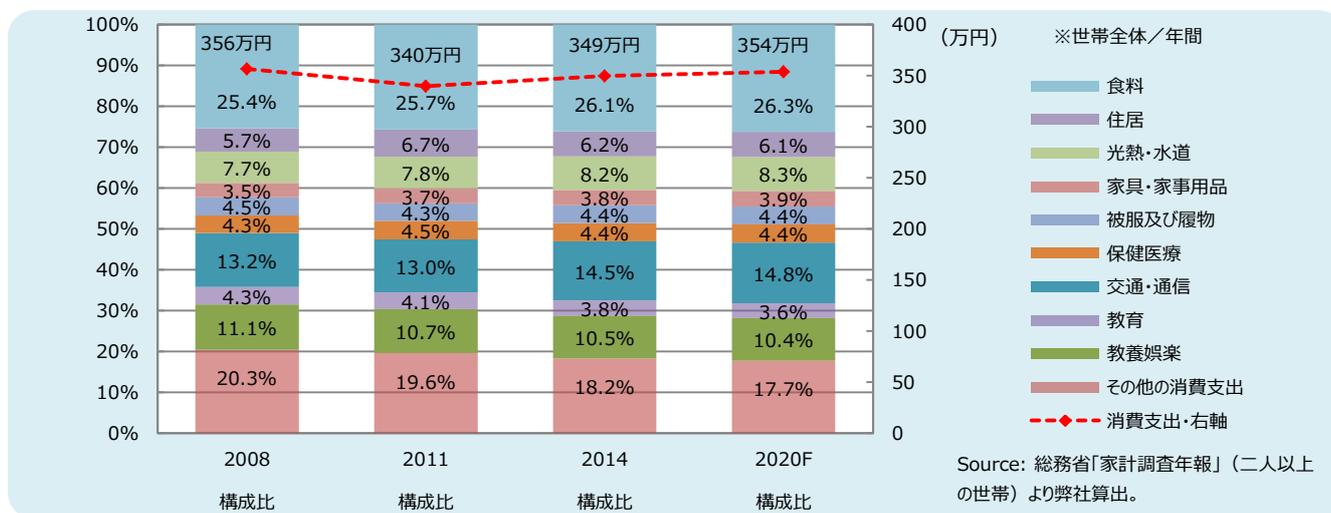
■本レポートの概要

- ・世帯主の年代別、品目別の消費支出の推移、2020年までの費目/品目別予測値。
- ・分析レポートとエクセルワークシート/データベースがセット、二次分析、プレゼン資料の作成が容易。
- ・消費実態の把握、関連業界の課題抽出、産業分析の補助、提案案件のデータ作成に最適。
- ・価格：15,000円（税別） ①購入部署100名の方まで共有/所有可能
②図書館・資料室（ご利用者はどなたでも利用可能/貸出可能）
- ・納品形態：CD版（コピープロテクトなし）またはダウンロード版
- ・ご購入方法：①弊社からの直接のご購入（CD版またはダウンロード版）※弊社取引先大手書店からの販売も致します。
②貴社とお取り引き中の書店/取次店からのCD版のご購入（取次店様から弊社へご注文下さい）
- ・紹介/体験版サイト http://brain-rm.co.jp/Report_demo.html（登録不要で閲覧できます）



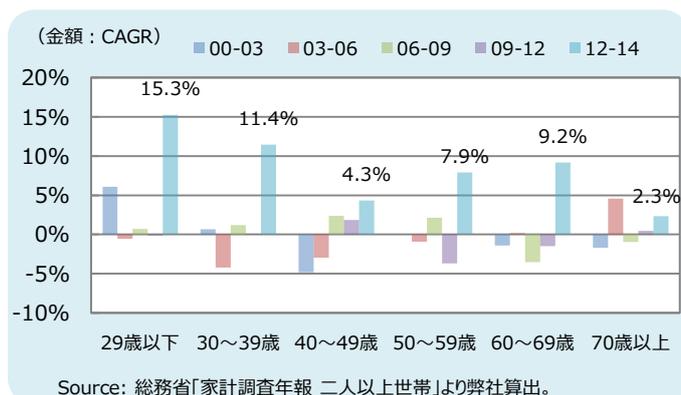
■世帯消費支出のトレンド（分析結果）総務省統計局「家計調査」（二人以上世帯）の全品目ごとの弊社の予測結果

【世帯の消費支出の推移と予測（二人以上世帯）】

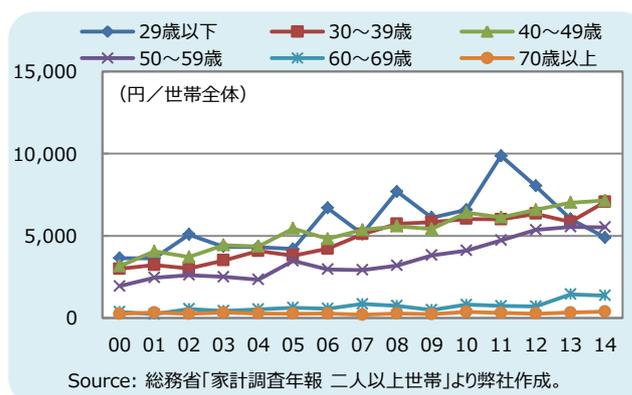


【世帯主の年代別消費支出】

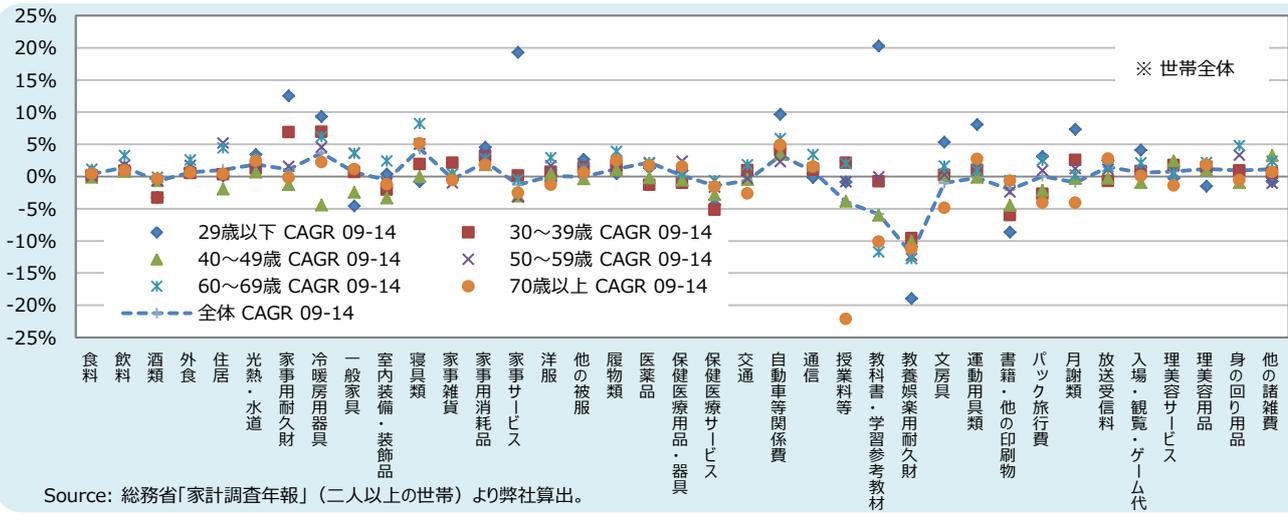
<外食費「喫茶代」CAGR（年平均成長率）の推移>



<「コンタクトレンズ」消費支出の推移>



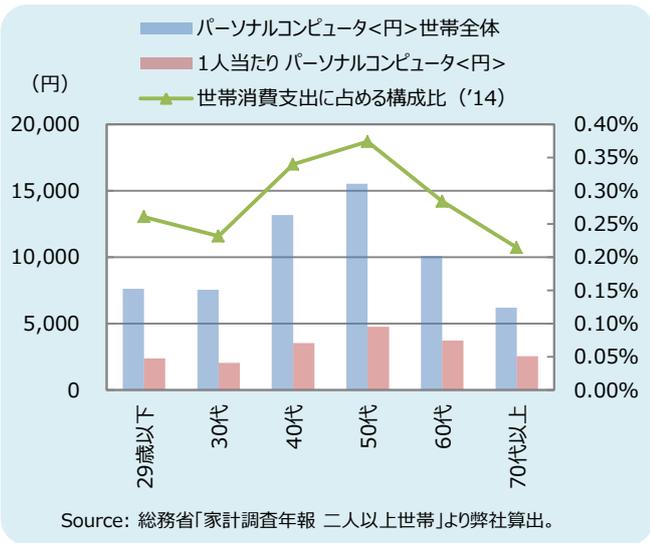
【消費支出中分類 世帯主の年代別 CAGR（年平均成長率）の比較】



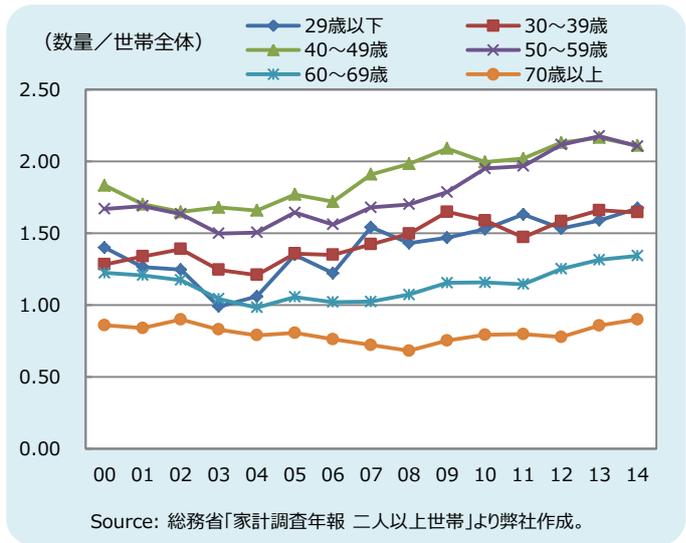
【品目別消費支出 '09年～'14年でのランキングと予測 上位2品目まで 下位2品目（網掛け部分）まで * = 参考値】

	2014年 (円/年)	CAGR (年平均成長率)			
		04-09	09-14	14-19	
穀類	他の穀類のその他	2,603	12.6%	1.9%	1.5%
	即席めん+カップめん	5,417	1.1%	1.8%	0.5%
	中華めん	3,915	1.1%	-3.4%	-0.7%
	米	25,108	-3.9%	-3.8%	-1.2%
魚介類	魚介のつくだ煮	1,277	-4.5%	2.3%	0.3%
	魚介の漬物	3,324	-0.1%	1.4%	0.7%
	えび	2,958	-2.3%	-3.9%	-0.9%
	ほたて貝	1,080	0.6%	-7.6%	-1.1%
肉類	他の加工肉	2,247	3.0%	5.2%	1.4%
	鶏肉	14,528	4.6%	2.9%	1.2%
	ハム	5,832	-0.6%	0.6%	0.3%
	他の生鮮肉	2,256	1.4%	-0.9%	0.5%
乳卵類	ヨーグルト	11,459	0.3%	7.1%	1.6%
	バター	994	3.9%	3.4%	1.1%
	他の乳製品	525	-0.2%	-4.3%	-0.9%
	粉ミルク	642	-4.3%	-5.1%	-0.6%
野菜	たまねぎ	3,426	0.1%	4.1%	1.4%
	レタス	2,482	-1.0%	4.0%	0.8%
	干しいたけ	452	0.3%	-5.3%	-1.3%
	他の野菜・海藻のつくだ煮	511	1.8%	-5.3%	-0.8%
果物	果物加工品	2,562	-1.3%	7.9%	2.2%
	キウイフルーツ	1,262	-	3.6%	1.3%
	バナナ	4,419	5.5%	-3.7%	0.2%
	グレープフルーツ	380	-10.7%	-10.7%	-3.2%
調味料	ドレッシング*	2,129	-	-	0.9%
	乾燥スープ	2,757	0.4%	3.3%	0.8%
	みそ	2,282	-0.7%	-3.1%	-0.5%
	食塩	488	-2.5%	-3.4%	-0.5%
菓子	チョコレート菓子	1,394	-	4.3%	1.4%
	チョコレート	5,216	2.4%	3.0%	1.3%
	キャンデー	2,128	3.4%	-3.8%	-0.2%
	まんじゅう	1,311	-0.1%	-5.0%	-1.0%
調理食品	サラダ	3,849	0.6%	6.1%	1.4%
	調理パン	4,652	2.3%	5.6%	1.5%
	うなぎのかば焼き	2,086	-6.2%	-5.8%	-1.1%
	そうざい材料セット	2,703	-6.1%	-7.0%	-1.1%
飲料	炭酸飲料	4,772	6.2%	8.0%	1.3%
	ミネラルウォーター	2,889	-	5.0%	-0.5%
	緑茶	4,174	-2.9%	-2.7%	-0.6%
	ココア・ココア飲料	374	-6.6%	-3.2%	-0.8%
酒類	発泡酒・ビール風アルコール飲料	9,450	-2.7%	9.0%	0.6%
	ワイン	3,425	-0.8%	6.3%	1.6%
	焼酎	6,889	3.1%	-1.5%	0.2%
	ビール	11,496	-4.5%	-4.6%	-0.9%
外食	他のめん類外食	2,083	2.4%	3.6%	0.6%
	洋食	19,101	1.7%	2.8%	1.2%
	学校給食	10,749	0.1%	-2.5%	-0.4%
	ハンバーガー	3,712	5.6%	-3.1%	-1.4%
家賃地代	他の家賃地代	1,266	3.5%	6.9%	0.4%
	公営家賃	9,175	-7.3%	-11.9%	-2.9%
設備修繕・維持	給排水関係工事費	9,412	-0.5%	8.4%	1.5%
	火災・地震保険料	12,222	2.1%	1.6%	0.4%
	電気掃除機	3,268	4.5%	8.0%	3.7%
家庭・家事用耐久財・連暖房器具・家具	エアコンディショナ	9,637	3.0%	5.3%	1.1%
	他の家事用耐久財	1,746	3.1%	-4.1%	-0.7%
	炊事用ガス器具	876	3.0%	-16.1%	-3.5%
	照明器具	1,805	-3.6%	11.4%	-0.2%
室内装備・装飾品	室内装飾品	1,740	-2.4%	-10.9%	-1.5%
	ベッド	2,023	0.7%	8.8%	3.4%
寝具類	敷布	626	-4.1%	-2.7%	-1.5%
	タオル	1,986	2.1%	1.8%	0.6%
家事雑貨	なべ・やかん	1,974	3.4%	-2.4%	-0.2%
	他の家事用消耗品	12,862	2.4%	4.1%	1.0%
家事用消耗品	洗濯用洗剤	4,458	0.3%	3.0%	0.9%
	ティッシュペーパー	2,178	-0.1%	-0.3%	0.6%
	台所・住居用洗剤	2,754	1.8%	-1.2%	0.3%
	家事代行料	1,391	-3.5%	9.7%	2.2%
家事サービス	清掃代	4,691	-0.6%	-2.9%	-0.4%
	乳児服	1,174	-7.2%	2.9%	1.7%
洋服	他の婦人用洋服	9,473	-6.4%	2.7%	0.9%
	女子用学校制服	1,111	-2.0%	-5.0%	-0.5%
他の被服	婦人用上着	2,866	-	-6.4%	-1.2%
	手袋	834	2.5%	3.5%	0.9%
履物類	ネクタイ	632	-5.2%	-6.0%	0.0%
	他の履物	2,297	2.5%	4.0%	1.3%
被服関連サービス	サンダル	572	-1.8%	-7.8%	-1.7%
	被服・履物修理代	784	0.3%	-0.2%	0.4%
	仕立代	309	-2.4%	-3.1%	-0.5%
	他の医薬品	17,072	7.9%	5.1%	0.8%
医薬品	栄養剤	3,933	-4.6%	-4.2%	-1.2%
	健康医療用品・器具	3,603	5.1%	4.1%	0.8%
保健医療サービス	紙おむつ	3,526	1.1%	-2.3%	-0.3%
	整骨(接骨)・鍼灸院治療代	2,524	-	2.6%	0.7%
交通	出産入院料	612	-0.9%	-24.3%	-2.6%
	航空運賃	6,523	-5.2%	3.5%	-0.5%
	バス通勤定期代	1,146	-3.1%	-14.3%	0.7%
	レンタカー料金*	1,502	-	-	3.3%
自動車等関係費	自動車購入	86,528	-3.7%	5.6%	2.5%
	ガソリン*	75,553	0.8%	4.2%	0.2%
	年極・月極駐車場借料	17,784	-3.4%	-4.2%	-1.3%
通信費	他の通信機器	1,011	-8.6%	4.8%	1.7%
	移動電話通信料	105,398	5.4%	2.1%	0.8%
	運送料	4,850	-1.2%	-2.2%	0.1%
	固定電話通信料	31,093	-6.5%	-2.3%	-0.9%
授業料等	幼稚園	22,425	1.2%	0.0%	0.3%
	私立中学校	4,729	-0.8%	-1.4%	-1.4%
	国立大学	4,171	7.2%	-5.2%	-1.2%
	国公立高校	5,980	-1.7%	-15.7%	-1.4%
教養娯楽用耐久財	楽器	1,732	-4.5%	1.5%	1.7%
	パーソナルコンピュータ	10,204	-2.4%	0.8%	1.5%
	ビデオデッキ	1,147	-	-19.8%	-4.7%
	テレビ	5,008	19.0%	-25.5%	-1.4%
教養娯楽用品	ゲームソフト等*	1,667	-	-	1.2%
	動物病院代	6,491	-	3.5%	1.4%
	他の学習用消耗品	561	0.3%	3.1%	1.1%
	音楽・映像収録済メディア	2,567	-	-7.4%	-1.9%
書籍・他の印刷物	テレビゲーム機	964	-	-22.9%	-3.5%
	新聞	32,499	-1.5%	-1.7%	-0.4%
教養娯楽サービス	雑誌・週刊誌	3,684	-1.6%	-4.4%	-1.1%
	スポーツクラブ使用料*	4,394	-	-	2.3%
	遊園地入場・乗物代	2,868	-1.0%	7.9%	2.7%
	外国バック旅行費	21,045	-0.9%	6.2%	0.8%
理美容サービス	音楽月謝	6,484	-3.0%	-4.3%	-1.1%
	他の教養的月謝	4,121	-2.0%	-4.5%	-1.3%
理美容用品	他の理美容代	18,629	-0.8%	3.9%	1.1%
	パーマネット代	4,788	-5.7%	-3.4%	-0.8%
	歯磨き	2,646	3.6%	5.5%	1.3%
	化粧クリーム	5,154	2.3%	3.1%	0.2%
他の諸雑費	ファンデーション	2,471	-0.9%	0.0%	0.1%
	他の理美容用品	2,082	1.4%	-0.5%	-1.0%
	介護サービス	5,923	-	4.2%	0.4%
	葬儀関係費	21,417	1.8%	2.4%	2.5%
身回り用品	婚礼関係費	6,012	-8.0%	-1.3%	2.3%
	信仰・祭祀費	15,362	0.5%	-2.0%	-0.7%

【「パソコン」の支出額と世帯消費に占める比率】



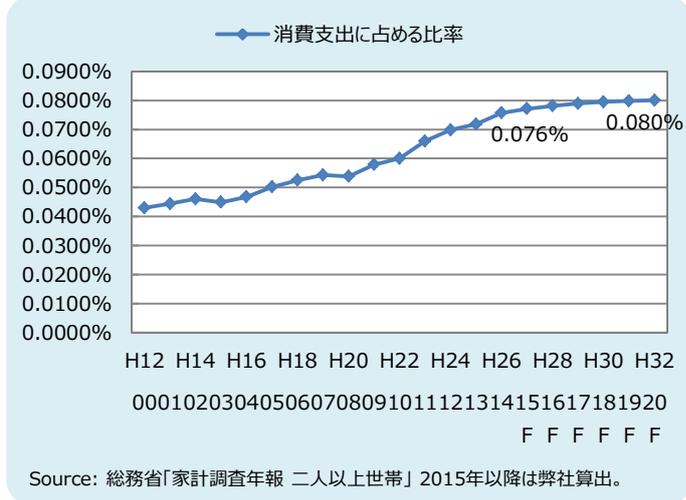
【「婦人靴」世帯主の年代別 消費数量の推移】



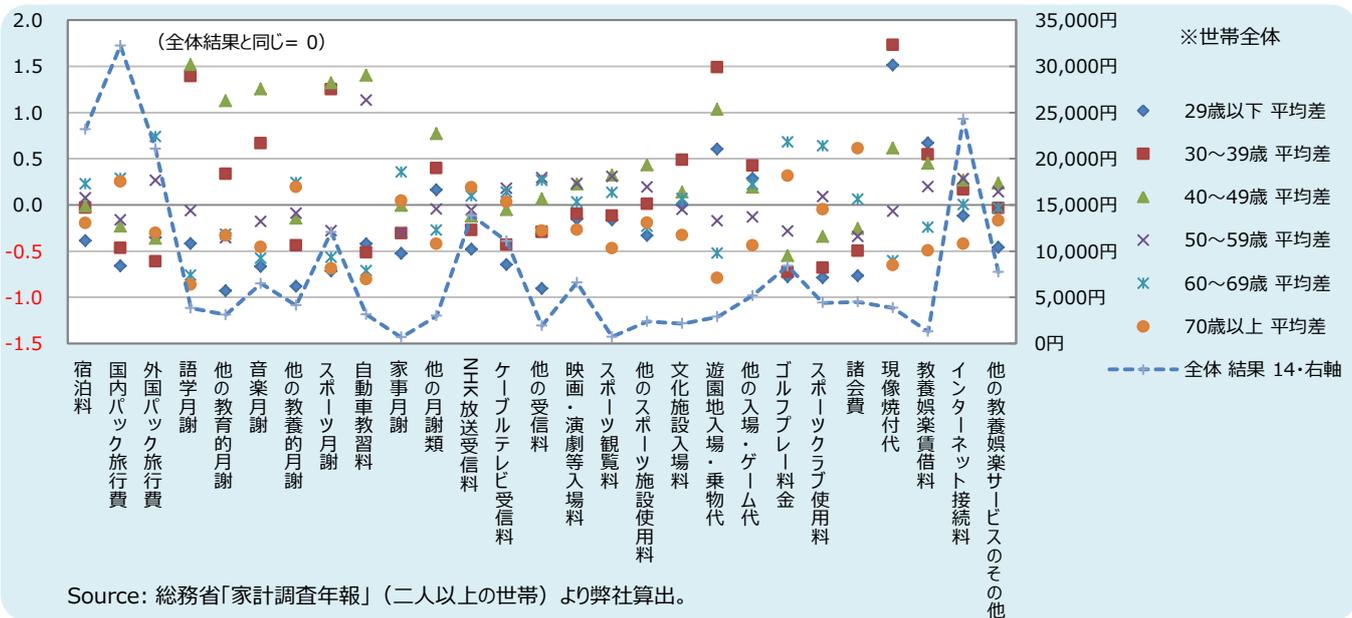
【「栄養剤」の支出額と世帯消費に占める比率】



【「歯磨き」の世帯消費支出に占める比率の予測】



【教養娯楽サービス 世帯主の年代別 消費支出の比較】



【購買・訴求のポイントと商品やサービスの例】（分析結果および近年の消費傾向からの考察）

ポイント	背景	施策	例
多様化・バリエーション	消費者はいろいろなもの、知らないものに接したい。	多くの種類から選択できる。ただし迷わせたり互いの商品が競合しないこと。1社がすべて提供するとは限らず、他社のバリエーションの一つに加わったり、他社の商材を整理して提供（キュレーション）したりする方法もある。	衛星放送・CATVの多チャンネルサービス、ビデオ・オン・デマンド、音楽ストリーミング配信、外食産業、調理済み食品、全国展開のアパレル業、通販。
新しさ（商品そのもの／提供されるコンテンツ）	消費者は新しい物に興味を引かれる。	名前、パッケージ、デザイン、売り方、提供されるコンテンツ等の変化を感じられる。斬新であったりオンライン上であったり、大きな変更である必要はない。利用者が飽きないタイミングで動きが実感できること。	商品のデザインチェンジ、店舗の改装、サイトのリニューアルなどの他、新しいインターネット上のサービスの提供等。
低価格／利用量に合わせた対価	価格と利用価値について厳しい。企業側の押しつけや思い込みの価値ではない、その人に合ったものに感応。	「必要な機能や価値を必要なだけ」を見合った価格での提供やオプション対応。所有価値ではなく利用価値や利用量に対する対価。	ビデオ・オン・デマンド、低価格衣料品、通信料、各種レンタル・シェアサービス、小口化された食品食料。
楽・負担減	手間や無駄を減らしたい。なるべく楽をしたい。面倒なのはきらい。	無駄なコスト、時間、手間、気づかいなどを削減する機器やサービス。	白物家電品、コードレス機器、コンビニエンスストア、通販、外食、調理食品、レトルト・冷凍食品、各種代行・支援サービス。
身近	生活圏内、通勤・通学の途中で済ませたい。	買い置きはしないで必要なときにすぐ入手できる商品。移動時間よりも利用時間を長くできること、いつでも行ける、いつも利用できるお気に入りのスポット。親密感、身近に置いておきたい。	コンビニエンスストア、コーヒーチェーン店、通販、SNS、キャラクターグッズ。
身軽	持ち物、服装、家財道具は少なく、移動や廃棄が容易なもの。	軽い、小さい、多目的利用、保管場所が少なく管理が容易。	スマートフォン、ストリーミング配信、薄型ダウンジャケット、小型軽量の家具、自転車。
即効性・即席性	将来より、現在必要としている価値でいい。	効果がすぐに実感できる商品やサービス。	鎮痛剤や緩和剤など症状対策の薬、即席食品、電子メールやSNS。
ながら／すきま	テレビを見ながらや移動しながら。	必要な時に利用できる、手元にある、どこにでも持ち運べる商品。	スマートフォン＋インターネット、ポータブルオーディオプレイヤー、書籍・雑誌、弁当類、スナック菓子、缶やボトル、パックの飲料。
モバイル／ポータビリティ	移動中や他のことをしながら、戸外・戸外やみんなという時など。		
無駄の削減	たいして使わないものは不要、使い切れないものは無駄。	少スペース、低ランニングコスト、使い切り、必要なものを必要なだけ得られる商品やサービス。	調理済み食品、外食、シェアハウス、カーシェアリング、各種レンタルサービス。
体験	頭よりも身体や心、実体験による驚きや感動、達成感。	五感で体験でき、心に残る。むしろ手間や過程に価値があるような商材。	スポーツ教室、体験教室、ペット、旅行、外食、楽器、趣味性の高い機材等、スポーツ・音楽等のライブイベント、アニメーション、ゲーム。
いやし	心身ともにリラックス。	触れているだけ、見ているだけでリラックスできるような商品やデザイン。	アニメ、ペット、ペット型ロボット、キャラクター商品等。
素・等身大・自分自身	自分は自分、自分の“素”を磨き、自分そのものを表現したい。	なりたい本人を探したり本人の向上を支援したりするサービス。自己表現を手助けするサービスや持っているだけで自己表現になる商品。	エステ、ブログ、SNS、会食、服・持ち物、スポーツクラブ、セミナー等。
コミュニケーション	実用情報の交換、心の交流や共感を求める。	コミュニケーションが発生する場所や仕組みやツールの提供の他、支援するような商品やサービス。	コミュニケーションツールやソフトウェア、SNS、クラブや会食会、参加型イベント、ライブ会場、エチケット用品、服・持ち物。
安全・安心	商品やサービスのリスクを回避。	商品の材質、機能などの安全性などの説明。	Made in Japan製品、保険商品、セキュリティサービス。

マーケティング・レポート&データのご説明
『コンシューマー・マーケットトレンド 2015～2016』
～ 2015年から2016年の消費展望と2020年までの予測 ～



■ **本レポートのポイント**

1. 人口動態を市区町村レベルでわかりやすくビジュアル化
2. 消費者の意識、給与等の推移を性・年代別に時系列化
3. 家庭における消費を世帯主の年代別、品目別にトレンドを仔細に分析、2020年まで予測

■ **本レポートの効果**

1. 日本の消費者の全体像とその方向性が本レポートのみで理解できる。
2. 消費品目別のトレンドから、商品やサービスの主流を把握し、自社の商材の改革や新規開発に役立てる。
3. 品目の消費支出のトレンドから、業種・業態、ビジネスの課題を認識し、事業の方向性の検証をする。

■ **本レポートがお役立て頂ける方**

1. 企業（製造業・小売／卸業・サービス業）の以下の部署や職務の方
 - 1) リサーチ部門：調査データや国の統計データを分析する職務の方
 - 2) マーケティング部門：販売促進策の企画等を行っている方
 - 3) 製品・サービス開発や研究：研究所等で調査や企画開発に携わる方
 - 4) 経営企画・新規事業・顧客開拓：市場の動向から事業戦略や新規事業を立案する立場の方
 - 5) 資料室・データ室：必要な情報等を収集、管理する部署の方
 - 6) B to B のソリューション提案部門：取引先の業界や商材の課題を把握する立場の方
2. 銀行・証券・カード・保険業
産業調査室等や、有望な投資先の開拓をする立場の方
3. 大学の研究室／図書室
4. 研究機関・団体・シンクタンクの研究部門の方
5. 公共機関の資料室・調査室や公共の図書館

■ **ご利用方法・価格**

HTML 本文とエクセルには共通パスワードを設定、本体はプロテクトはなくコピーが可能な仕様です。

・価格 15,000 円（税別） ①購入部署 100 名の方まで共有／所有可能

②図書館・資料室（ご利用者はどなたでも利用可能／貸出可能）

※ 従業員規模 100 名までの会社の方は全社で利用できます。

※ 資料室等が購入し全社にコピー版を配布するような使い方は含みません。

※ 全社での情報共有や複数部署での同時購入の場合はご相談下さい。

■本レポートの仕様

1. エクゼクティブサマリー： A4 PDF 17 頁ほどのサマリー。
2. HTML 文書：カラーのグラフが参照しやすく、部署内で共有がしやすい HTML にて作成。
(A4 換算で 300 頁相当)

Ⅰ. 人口動態と消費の推移

Ⅱ. 消費者環境の変化

Ⅲ. 消費者意識と行動

Ⅳ. 世帯の消費支出動向

Ⅴ. 世帯主年代別・品目別消費支出分析

Ⅵ. 品目別消費支出予測

By Brain Research &

Contents

Ⅵ. 品目別消費支出予測

Click here

1. 消費支出の推移と予測

1-1 総支出予測

■総消費支出

2-1 主要消費支出の予測

■主要支出別の予測とCAGR (平均成長率)

■主要消費支出の構成比推移と予測

・Data (または分析Sheetを参照)

2. 品目別消費支出の予測

2-1 食費

■食費 (全体) の支出推移と予測

■主要支出別の予測とCAGR (平均成長率)

下のグラフと表は、主要な消費支出の平均成長率の推移を表している。グラフはプラス成長とマイナス成長の比率をわかりやすくするために横上げグラフで表現している。

2008年から2011年にかけてのCAGRは住居費、家具・家事用品、保健医療を除き、すべてがマイナス推移だった。2011年から2014年にかけては回復し、住居費における不動産賃料の低下と少子化の影響が大きい教育関係の支出以外はプラス推移という結果となった。

[主要消費支出別 平均成長率の推移と予測 (2014年~2020年)]

	CAGR 00-14	CAGR 04-09	CAGR 09-14	CAGR 05-08	CAGR 08-11	CAGR 11-14	CAGR 14-20F
消費支出	-0.6%	-0.8%	0.0%	-0.4%	-1.6%	1.0%	0.2%
食料	-0.5%	-0.4%	0.4%	0.1%	-1.2%	1.5%	0.3%
住居	-1.0%	-2.4%	1.1%	-4.3%	3.8%	-1.7%	0.1%
光熱・水道	0.7%	0.6%	1.9%	1.9%	-1.2%	2.7%	0.4%
家具・家事用品	-0.4%	-0.1%	1.2%	-0.2%	0.1%	1.8%	0.6%
被服及び履物	-2.1%	-2.3%	0.0%	-2.1%	-3.2%	1.8%	0.3%
保健医療	0.9%	1.3%	-0.3%	-1.0%	0.2%	0.4%	0.1%
交通・通信	1.0%	-0.5%	1.9%	0.4%	-2.3%	4.7%	0.6%
教育	-1.7%	-0.5%	-3.3%	0.7%	-3.0%	-2.0%	-0.5%
教養娯楽	-0.7%	0.2%	-1.4%	0.9%	-2.7%	0.2%	0.1%
その他の消費支出	-1.9%	-2.1%	-1.8%	-1.7%	-2.8%	-1.4%	-0.3%
消費支出	0.0%	-0.2%	0.5%	0.0%	-1.1%	1.5%	0.3%
食料	0.2%	0.1%	0.9%	0.6%	-0.7%	2.1%	0.4%
住居	-0.3%	-1.9%	1.6%	-3.9%	4.3%	-1.1%	0.2%
光熱・水道	1.3%	1.1%	2.4%	2.4%	-0.7%	3.3%	0.6%
家具・家事用品	0.2%	0.4%	1.7%	0.2%	0.7%	2.4%	0.7%
被服及び履物	-1.5%	-1.8%	0.5%	-1.7%	-2.7%	2.3%	0.4%
保健医療	1.5%	1.8%	0.2%	-0.5%	0.7%	0.9%	0.2%
交通・通信	1.7%	0.0%	2.5%	0.8%	-1.8%	5.3%	0.8%
総計	-1.1%	0.0%	-0.8%	1.1%	-0.4%	-1.5%	-0.4%

HTML レポート本文

Sheet&DB: 費目・品目定義 世帯主年代別・品目別消費支出分析シート/DB 品目別消費支出予測分析シート/DB 単身世帯消費支出分析シート/DB 総世帯消費支出DB 市区町村人口推移 (H22国勢調査) DB 市区町村人口推移 (H27年1月1日住民基本台帳調査) DB

データ 分析シート、グラフ、データベースへのリンク

3. データ (二次分析・プレゼン資料に活用) :

- ①本文中のグラフやその数値をエクセルにて提供。
- ②分析した消費品目の分析エクセルシートを添付。

分析シート (計 1,200 枚以上) 「世帯主年代×品目別他」

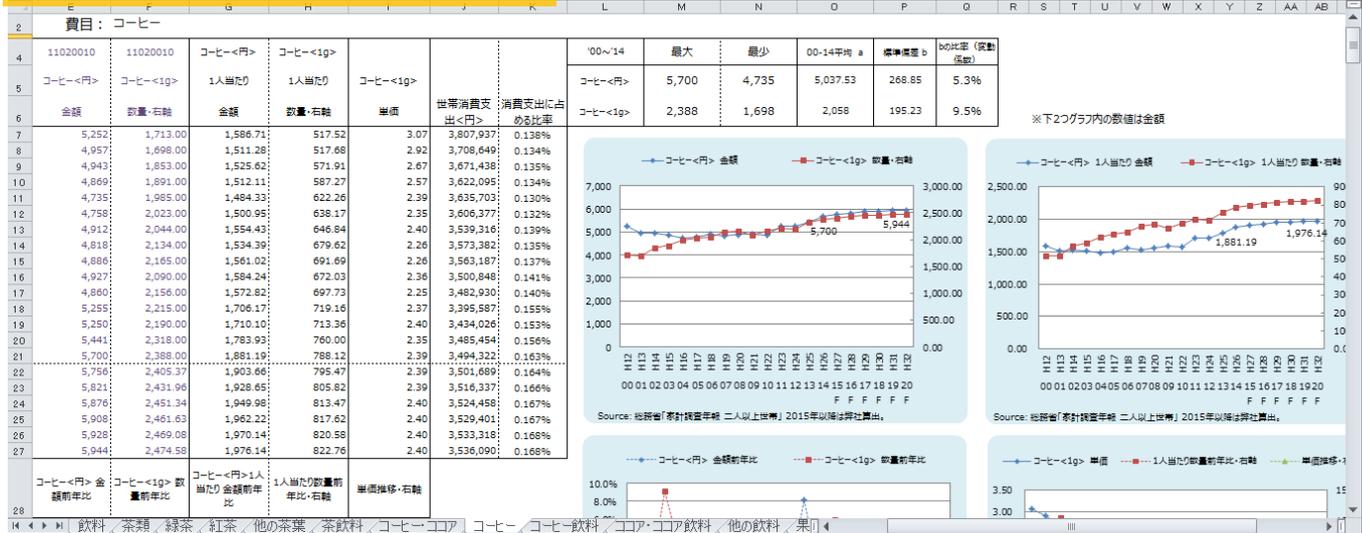
世帯主年代別・品目別消費支出分析シート (総務省「家計調査二人以上世帯」) / 品目別消費支出予測分析シート (総務省「家計調査二人以上世帯」) / 単身世帯消費支出分析シート (総務省「家計調査単身世帯」)

費目: 米

品目	金額	数量	単価	前年比	前年比	前年比
10110001	10110001	米<円>	米<1kg>	1人当たり	1人当たり	1人当たり
18,496	47.74	6,224.2	16.07	387.22		
15,842	45.31	5,263.1	15.05	349.64	-15.4%	-6.4%
13,504	42.21	5,049.3	14.16	356.48	-4.1%	-5.9%
15,699	42.90	5,198.3	14.21	365.94	3.0%	0.3%
15,727	40.06	5,242.3	13.35	392.59	0.8%	-6.0%
14,775	40.18	4,876.2	13.26	367.72	-7.0%	-0.7%
13,121	38.80	4,100.3	12.13	338.17	-15.9%	-8.6%
13,717	40.94	4,453.6	13.29	335.05	8.6%	9.6%
19,331	35.79	4,003.6	11.61	344.92	-10.1%	-12.7%
10,117	30.95	3,383.6	10.35	326.88	-15.5%	-10.8%
12,816	38.15	4,094.6	12.19	335.94	21.0%	17.7%
12,168	38.51	3,814.4	12.07	315.97	-6.8%	-1.0%

分析シート 品目別予測 2020年（H32）まで

(総務省「家計調査二人以上世帯」)



③シートの分析元になったデータベースおよび市区町村の人口動態等のデータベースを添付。

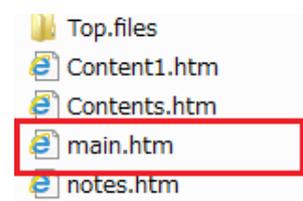
種類	調査年	年齢	区分	29歳以下	30歳以上	29歳以下	30歳以上	29歳以下	30歳以上	29歳以下	30歳以上								
9	900000	持家率(%)	金額	19.7	20.9	19.2	19.7	19.6	19.5	23.3	30.1	23.8	19.8	23.6					
10	1000000	家賃・地代を支払っている世帯の割合(%)	金額	71.3	70.2	71.3	69.7	72.3	68.9	68.7	62.9	66.1	70.1	69.8					
11	1100000	消費支出(円)	金額	3,064,518	3,013,398	2,834,743	2,792,339	3,046,971	2,897,051	2,872,581	2,889,104	3,013,498	2,751,316	2,766,303					
12	10000000	食料(円)	金額	625,248	610,632	585,445	592,000	644,417	584,417	619,372	609,528	560,782	575,471	575,471					
13	10100000	穀類(円)	金額	53,149	50,307	49,449	51,590	50,475	48,067	48,067	44,688	47,864	47,864						
14	10110001	米(1kg)	数量	18,481	15,842	15,047	15,699	15,727	13,121	13,717	12,331	10,117	12,816						
15	10110001	米(1kg)	数量	47,741	47,741	47,741	47,741	47,741	47,741	47,741	47,741	47,741	47,741	38,150					
16	10120000	パン(円)	金額	19,131	15,842	15,047	15,699	15,727	13,121	13,717	12,331	10,117	12,816	19,566					
17	10120000	パン(1kg)	数量	28,708.00	28,708.00	28,708.00	28,708.00	28,708.00	28,708.00	28,708.00	28,708.00	28,708.00	28,708.00	34,330.000					
18	10120010	食パン(円)	金額	6,341	6,341	6,341	6,341	6,341	6,341	6,341	6,341	6,341	6,341	4,585					
19	10120010	食パン(1kg)	数量	14,895.000	14,895.000	14,895.000	14,895.000	14,895.000	14,895.000	14,895.000	14,895.000	14,895.000	13,590.000						
20	10120020	他のパン(円)	金額	12,797	13,461	13,461	13,461	13,461	13,461	13,461	13,461	13,461	14,071	14,981					
21	10120020	他のパン(1kg)	数量	13,814.000	15,147.000	15,147.000	15,147.000	15,147.000	15,147.000	15,147.000	15,147.000	15,147.000	15,791.000	15,976.000					
22	10130000	めん類(1kg)	数量	19,329	19,329	19,329	19,329	19,329	19,329	19,329	19,329	19,329	12,905						
23	10130000	めん類(円)	金額	26,707.000	21,654.000	28,893.000	30,405.000	27,611.000	31,212.000	31,821.000	29,714.000	29,551.000	25,663.000	27,956.000					
24	10130010	生めん(そば)(円)	金額	2,458	2,195	2,472	2,501	2,248	2,440	2,460	2,027	2,410	2,427	2,025					

市区町村	人口	結婚人口	人口増減数	人口増減率	面積	人口密度	平均年齢	年齢中位数	15歳未満人口	15~64歳人口	65歳以上人口	15歳未満人口割合	15~64歳人口割合	65歳以上人口割合
01 011001 北海道 札幌市中央区	220,189	202,801	17,388	8.6	44	46.42	47.43	43.7	220,189	22,250	156,677	41,250	10.1	71.2
01 011002 北海道 札幌市北区	276,761	272,677	5,904	2.2	395	63.48	43.91	43.8	276,761	24,185	187,505	55,949	12.3	67.5
01 011003 北海道 札幌市東区	255,873	253,996	1,877	0.7	441	57.13	44.78	43.5	255,873	31,210	174,326	49,369	12.2	66.4
01 011004 北海道 札幌市南区	204,259	201,307	2,952	1.5	360	34.58	5,906.9	43.5	204,259	23,698	140,875	38,818	11.7	69.3
01 011005 北海道 札幌市豊平区	212,118	209,428	2,690	1.3	377	46.35	4,576.4	44.0	212,118	23,513	145,007	42,734	11.1	68.6

市区町村	人口	男	女	計	世帯数	人口	男	女	計	世帯数	人口	男	女	計	世帯数
01 011006 北海道 札幌市中央区	102,900	124,061	226,964	133,793	101,680	122,720	224,400	131,862	120,960	109,994	1,149	1,149	1,426	1,426	6.6
01 11037 北海道 札幌市北区	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	134,029	6.6
01 11045 北海道 札幌市白石区	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	100,249	11.4
01 11053 北海道 札幌市豊平区	101,566	116,552	218,120	120,475	101,234	115,900	217,134	119,159	103,338	105,666	0.45%	0.45%	1.10%	1.10%	11.4
01 11061 北海道 札幌市南区	66,039	75,706	141,745	71,853	66,684	71,595	142,908	71,595	-0.97%	-0.68%	-0.81%	0.36%	0.36%	11.1	
01 11070 北海道 札幌市西区	98,430	113,854	212,284	109,145	98,363	113,273	211,636	108,115	0.07%	0.51%	0.31%	0.95%	0.95%	11.1	
01 11088 北海道 札幌市厚別区	59,681	69,813	129,494	63,226	59,967	70,012	129,979	62,755	-0.48%	-0.28%	-0.37%	0.75%	0.75%	11.1	
1109A 北海道 札幌市東区	66,816	74,468	141,784	66,800	66,837	74,357	141,180	66,773	-0.03%	0.16%	0.07%	0.88%	0.88%	11.1	

■本レポートの設定/使い方

CD やパソコン、サーバに保存し、右の赤枠のショートカットを作成して下さい。
Main.html からレポート本文、エクセルシートや DB へアクセスできます。
(全容量 300MB 未満)



■本レポートの紹介／体験版サイト

http://brain-rm.co.jp/Report_demo.html (登録不要で閲覧できます)



会 社 案 内

社 名： 株式会社ブレイン・リサーチ&マーケティング (<http://www.brain-rm.co.jp/>)

代 表 者： 飛沢 省二

社会調査法を履修。(株)矢野経済研究所の研究員、大手 BPO ベンダーの調査部門を経て、全世界で1,000名を超すアナリストが活動する IDC (International Data Corporation) の日本の機関である(株)IDC Japan に、アナリスト兼グループマネージャーで就任、国内外の調査プロジェクトに従事する。2014年7月(株)ブレイン・リサーチ&マーケティング設立。

所 在 地： 日本橋 Office 〒103-0027

東京都中央区日本橋 3 丁目 2 番 14 号 新槇町ビル別館第一 2 階

Tel: 050-3085-9313 Fax: 050-3153-2327

Mail: info@brain-rm.co.jp

調布 Office TEL. 042-426-8338

設 立： 2014 年 7 月

沿 革： ・2014 年 8 月 ホームページ上でレポート公開を開始
・2014 年 7 月 (株)ブレイン・リサーチ&マーケティング設立

事 業 内 容：

■ ビジネスレポート／マーケットレポートの制作・販売

<主な対象・分野>

グラフィック分野、マーケティングサービス、コンテンツビジネス、ソリューション・BPO (Business Process Outsourcing) サービス、エンジニアリング分野およびこれらと関連する ICT (Information and Communication Technology) ビジネス。

■ カスタマイズ・リサーチの実施

1) ユーザー調査

対象：一般消費者、法人・団体 例：普及率調査、ニーズ調査、イメージ調査、満足度調査等。

2) 代理店やパートナー企業調査

対象：法人 例：新規パートナーの開拓、より良い関係構築のための調査等。

■ コンサルティング

リサーチ業務と合わせてご提案させていただきます。